

Szépségszalón kialakítása, működtetése

# Kihívások

**Régebben a kozmetikusok szövetkezetben dolgoztak**, amely biztosította számukra a helyiséget, a felszerelést, az anyagokat. A kozmetikusnak ezért bizonyos százalékot kellett leadni keresetéből

**a** rendszerváltás után a szövetkezetek megszűntek, és minden idegenkedés ellenére többnyire vállalkozóként lehetett és lehet a mai napig munkát vállalni. **Alkalmazottként elhelyezkedni kérésélyes:** ha sikerül találni egy helyet, ahol megfelelő fizetést kapunk, akkor ez egy kényelmes állapot.

Ha azonban munkaadónk spórolni akar, mert nem kevés járulékot kell fizetni az alkalmazott(ak) után, akkor

## Az indulás

Egy új vállalkozás csak kihívásokat tartogat az építkezés, a berendezés, az üzlet bevezetése és vitele szempontjából. Közel 10 évvel ezelőtt lehetőségem nyílt saját kozmetika nyitására. Családi házunkhoz tartozik egy 20 m<sup>2</sup>-es, külön bejáratú helyiség, amit teljesen át kellett építeni, új víz-, gáz-, elektromos rendszerrel ellátni.

Hosszú hónapokon keresztül tervezgetés, információszerezés, hivatalokkal folytatott telefonok, sorban állás,

az építkezés felügyelete zajlott. Az előírások hasonlóak, de kerületenként és megyénként eltérések lehetnek, erre érdemes odafigyelni és a helyi hatóságoktól tájékozódni.

## A berendezés

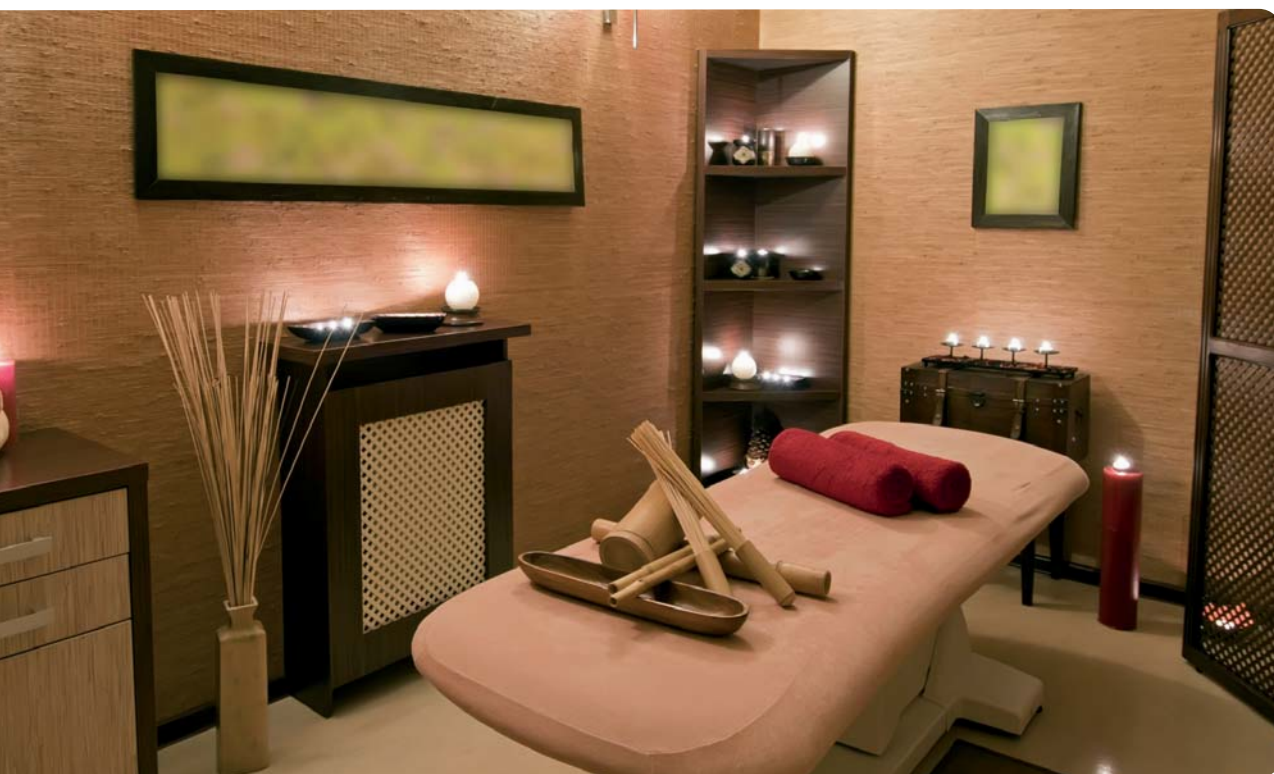
Mivel az üzlet egy családi ház része, ablakai egy belső kertre néznek, barátságos, meghitt hangulatú atmoszféra kialakítására törekedtem. **Aki belép, úgy érezze, megérkezett egy**

**olyan helyre, ahol róla szól minden, egy kis felüdülés legyen számára az ott töltött idő.**

**A tér közepén a hárommotoros kezelőágy áll**, amely minden kozmetikai szolgáltatás elvégzésére alkalmas. Több fázisban kapcsolható a világítás is, attól függően, hogy az adott tevékenységhez milyen erősségű fényre van szükség.

bizony meglehet, hogy fizetésünk egyáltalán nincs arányban az elvégzett munkával.

**Vállalkozónak nem születünk, hanem azzá válunk.** A szakmai tudáson felül az üzlet működtetéséhez, reklámozásához szükség van gazdasági, pénzügyi, marketing ismeretekre, tisztában kell lenni bizonyos törvényekkel, szabályozásokkal.



## Az üzlet bevezetése

Talán ez volt a legnagyobb kihívás. Egy mellékutcában, utcai portál nélkül, az ötödik, ilyen jellegű szolgáltatást nyújtó egységként nem volt egyszerű felvenni a versenyt. A legközelebbi szépségszalon csak 100 méterre volt, sokkal forgalmasabb helyen, mint az én kis kozmetikám. Egy klasszikus kozmetikai szolgáltatásokat nyújtó üzletnek kemény versenytárs egy több éve működő, már bevezetett szalon, ahol fodrászat, manikűrpedikűr, testmasszázs is van és ebből adódóan nagyobb a vendégszám is.

Az eltelt évek alatt kialakult egy vendégkör és mindig jönnek újabb érdeklődők is. Ebben nagy szerepe van a saját honlapnak, ami a nyitás óta kínál információkat a szolgáltatásokról és rendelkezem Facebook oldallal is.

## Továbbképzés

Az iskolában megszerzett tudás nem elég, folyamatos fejlesztést igényel (lifelong learning): **mindig tisztában kell lenni az új anyagokkal, eljárásokkal, technológiákkal.** A vendégek is igénylik az újdonságokat, fontos, hogy figyelmüket és hűségüket állandóan ébren tartjuk.

**Jó, ha egy kicsit belekóstolunk a pszichológiába is,** mert sok vendég szívesen osztja meg velünk lelki problémáit és kíváncsiak véleményünkre. Bőrükön keresztül lelküket is megérintjük.

A szakmai továbbképzések mellett olyan tréningeken is érdemes részt venni, amelyek személyiségünket is építik. A továbbképzésre is nagy hangsúlyt fektetek.

## Tisztaság

A napi munka mellett nehéz a rendet és a higiéniát fenntartani az üzletben, de a fertőzések elkerülése érdekében erre maximálisan odafigyelek.

A másik lényeges kérdés a saját külsőm: nagyon fontos, hogy ápolt legyen a bőröm, csinos, tiszta a ruhám. Miért hinné el a vendég, hogy a termékek, amiket a kezelés során alkalmazok, szebbé teszik a bőrét, ha az enyémen nem ezt látja? És vajon lenne-e bizalma ahhoz, hogy hozzáérjek, ha nem nézek ki makulátlanul...?

## A kozmetikus lét kihívásai

Akad belőle bőven, hiszen a vendég legtöbbször akkor keresi fel a kozmetikust, amikor valamilyen bőrproblémája van. És bizony nem egyszerű feladat egy aknés vagy egy öregedő bőrt eredményesen kezelni. Tudjuk,

hogy a bőrproblémák nagy része belső eredetű: akár szervi, akár lelki, akár csak a kor előrehaladásából adódó.

**Sok vendég tőlünk várja a megoldást és nem hajlandó önmagáért tenni.** A mi feladatunk tudatosítani bennük, hogy a bőrápolás az alapja a javulásnak, de önmagában nem elég. Ilyen esetekben javasolhatunk alternatív gyógymódokat. Ha valami megtetszik nekik ezek közül, a mi munkánk is eredményesebbé válik, hiszen megvalósul az egység: a külső, belső kezelés.

**Ha több ágyon dolgozunk, figyelmünket is többfelé kell osztani.** Bármennyire is szeretnénk, nem tudunk olyan odaadással és intenzitással egy vendéggel foglalkozni. A kozmetikus számára ez rendkívül fájó, állandó koordinálást jelent nem csak a munka elvégzésében, hanem abban is, hogy milyen típusú vendégeket kezel egy időben egymás mellett.

Amikor óráról órára be van osztva az időnk, nagyon sok bosszúságot tud okozni egy késő vendég. Szerintem mindannyian tapasztaltuk, milyen érzés az, amikor borul az egész napirend. **Mit tehetünk akkor, ha a bejelentett vendég nem jön el,** ezt nem is jelzi, utolérni pedig nem tudjuk? Meddig várjunk rá, várjunk-e egyáltalán?

**Mit kezdünk azzal a vendéggel, aki sosem elégedett** vagy az erőszakossal, aki rendszeresen az utolsó pillanatban szeretne időigényes szolgáltatásokat, amire persze nincs időnk, de ő nem érti meg?

Fontos, hogy mindig **őrizzük meg higgadtságunkat, küzdjük le bosszankodásunkat,** mert saját egészségünk rongálása nem ér annyit, hogy a fegyelmetlen emberek miatt mérgeledjünk. Esetleg fordítsuk a fel szabadult időt olyasmire, amitől jól érezzük magunkat. **Kabinrendszerben dolgozom, egyszerre csak egy vendéget fogadok, mert nem érzem alkalmasnak magam arra, hogy ugyanabban az időszakban több vendég igényét elégítsem ki.**

Arra **töreksem, hogy mindezeknek a kihívásoknak megfeleljek,** és legjobb tudásommal szolgáljam a jelenlegi és a leendő vendégeket. A szakma szerelmese vagyok.



KÁRÉ ANDREA

kozmetikus mester, gyakorlati oktató