www.beauty-forum.hu
25
7-8

BEAUTY FORUM

BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!

Kozmetikai szaklap
MAGYAR KIADÁS

33.
BEAUTY FORUM BUDAPEST
november 7–8.



Maszkok
Típusok és trendek

Intimitás a szalonban
Figyelj a határokra!

DOSSZIÉ
Pen-körkép
A mezopentől a HIFU penig

FÉRFIKOZMETIKA
Mindenkinek jár az énidő

Végre egy cosmeceuticals márka, ami a kozmetikusról is szól!

CHRISTINA
It just works

www.christina-cosmeceuticals.hu

Promóció

INDIVIDUAL BEAUTY

Ez a ma egyre divatosabb angol kifejezés a személyre szabott megközelítést és a testreszabott kezeléseket hangsúlyozza, amelyek célja, hogy a lehető legjobb eredményt érjük el a vendég számára.



Fotó: Canva.com

Ez a fajta szemlélet nagy feladatot ró a kozmetikusra, testileg-lelkileg jól, önmagával is harmóniában kell lennie, hiszen csak kiegyensúlyozott állapotban tud a vendég igényeire hangolódva ráérezni annak lelki problémáira. Az egész folyamatban ő a vezető, és sokszor a vendég ellenállását szelíden leküzdve kell ezt a pozícióját megtartania úgy, hogy a vendég ne „erőszaknak” érezze ezt, hanem a helyzet legjobb megoldásának.

A FUTÓSZALAGTÓL AZ INDIVIDUAL BEAUTY KIALAKULÁSÁIG

■ **A 60-as, 70-es években** az akkori szövetkezeti kozmetikákban alapszolgáltatásokat (kis- és nagykezelés, masszázs, gyanták, szempilla-, szemöldökfestés, szemöldökigazítás) végezve több ágyon dolgoztak a kozmetikusok. Ekkor még sem sokfajta gépi technológia, sem annyi alapanyag, késztermék, termékcsalád nem állt rendelkezésre, mint napjainkban. Egy időben, egy légtérben több vendéget is ki kellett szolgálniuk – akik, amíg a sorukra vártak, (hangosan) megvitatták az élet nagy dolgait.

■ **A 80-as évek** második felétől változtak a körülmények, az igények. Ma már a legtöbb kozmetikus kabinrendszerben dolgozik, tehát adott

idősávban csak egy vendéggel foglalkozik. Vannak persze ma is olyan kozmetikusok, akik egyszerre több ágyon dolgoznak, de az a fajta zizegés, csivitelés, „agóra jelleg", ami a régi időket jellemezte, náluk sem létezik. A vendégek megbeszélt időpontra érkeznek, nem várnak a sorukra, és a kozmetikusok a szolgáltatásokat is a vendégeik igényei szerint alakítják.

■ **A mai felgyorsult világban** a nőkre rengeteg teher hárul, és nagyon kevés időt tudnak magukra fordítani. Ezért is szeretnek megpihenni a kozmetikában, élvezni azt az 1-2 órát, ami csak róluk szól. Nagy igény van a beszélgetésre, a csendre, a kedves szavakra, a támogatásra, a kényeztetésre és persze a bőrproblémák megoldására is.

Fontos a holisztikus gondolkodás is, hiszen sokszor belső problémák okozzák az adott bőrállapotot, és ha ezeket kezeljük, a bőrprobléma is jobbá válhat.

Napjainkban a kozmetikus már nemcsak a vendég bőrét kezeli, hanem a lelkét is, emellett felhívja a figyelmet, javaslatot tesz kivizsgálásokra, tehát az embert egységként kezeli, hiszen tudjuk, ha belül nincsenek rendben a dolgok, az meglátszik kívül is. A bőr mindig egyfajta jelzőrendszer, hogy valami nincs rendben. Figyeljünk oda a jelzésekre!

GÉPEK ÉS A HATÓANYAGOK HASZNÁLATA

Új vendégek esetében kifejezetten szükséges, de a törzsvendégeknél is érdemes minden kezelés előtt átbeszélni, hogy épp mire vágyik aznap, felmérni, hogy a bőrének mire van szüksége, majd összehangolni az igényt a tényleges feladattal. Mert bizony többször előfordul, hogy a vendég vágyik egyfajta kezelésre, viszont a bőrének másra van szüksége, és nem mindenki győzhető meg könnyen.

A kezelések során mindig figyelembe vesszük a vendég lelkiállapotát is, ezért például a zaklatott, feszült vendégnek, ha éppen a bőrének szüksége is lenne rá, nem csinálunk erőteljes hámlasztást, tűs kezelést, vagy bármi olyat, ami fájdalmat okoz, hanem inkább egy kényeztető, masszázzsal egybekötött kezelést kap, amitől nemcsak a bőre szépül meg, hanem a lelke is kisimul – és elégedetten távozik tőlünk.

1 **Gépi arcdiagnózis –** Bármennyire is ismerjük a bőrt, még a legjobb diagnosztának is nagy segítséget nyújt egy gépi bőrdiagnózis.

A gép méri a bőr hidratáltságát, faggyútermelését, a pórusok méretét, a ráncok mélységét és elhelyezkedését, a pigmentációt, a gyulladásokat, információt ad a hegek gyógyulásáról, regenerálódásáról, az erek és a kollagénállomány állapotáról, felismeri a bakteriális fertőzéseket, és a mesterséges intelligencia meg tudja mutatni, hogy hogyan öregszik a bőr. Mindezt pár perc alatt, nagy felbontásban, termék- és kezelésajánlással, tehát teljes mértékben a vendég bőrére, az adott problémá(k)ra tudjuk szabni a kezelést vagy a kúrát.

Ráadásul, ha a saját szemével látja, hogy milyen állapotban van a bőre a mérés pillanatában, nagyobb esélyel gondolkodik el azon, hogy milyen termékeket használ, vagy mennyi időt tölt a napsütésben. Sajnos az utóbbi évek egyik legnagyobb problémája a photo-aging okozta napfénykárosodás, ami sokszor a felszínen nem is látszik, de a gépi bőrdiagnosztika megmutatja a bőr mélyén keletkezett károkat.

2 **Hámlasztás –** Minden kezelés alfája a bőr előkészítése, amelyhez különböző típusú peelingek és gépek állnak rendelkezésünkre. Egyre nagyobb teret hódítanak a hidrodermabráziós gépek és a carbon peeling.

3 **A bőr szerkezetének javítása –** A kor előrehaladtával csökken a bőr hidratáltsága, rugalmassága, feszessége, és a modern hatóanyagok mellett a bőr szerkezetének javítására is szükség van. Ehhez nagyon jó segítséget nyújtanak a különböző típusú rádiófrekvenciás gépek és a mezopenes kezelések.

4 **Hatóanyag-bevitel –** A kezelések és a kúrák nagyon fontos része, hogy a hatóanyagokat a bőr megfelelő rétegeibe juttassuk el, hogy hatásukat kifejtve, kezelni tudjuk az adott problémát. Személyes kedvencem az elektroporáció és az oxigénterápia, gyakran alkalmazom mindkét módszert, természetesen nem egy kezelésben.

5 **Fényterápia –** Egyre nagyobb hangsúlyt kapnak a fényterápiás kezelések, hiszen szelíden, ám annál hatékonyabban veszik fel a küzdelmet a bőr öregedésének tüneteivel, valamint a különböző bőrproblémákkal. Tudományos kísérletekkel bizonyították, hogy a sejtek fénnyel kommunikálnak egymással, és a fényterápiás kezelések által nagy mennyiségű fényt juttatunk a bőrbe, amelyek élettel telivé varázsolják a sejteket, gyorsítva a sejtanyagcserét.

6 **Manuálterápia –** Vannak vendégek, akik idegenkednek a gépektől, és inkább a manuális kezeléseket, a slow-kozmetikát részesítik előnyben.

7 **Utánkövetés –** A vendég állapotát kompletten kell nézni, mert az ő együttműködése nélkül nincs tartós eredmény. Jó esetben havonta egyszer találkozunk, szerencsésebb helyzetben kétszer, azaz 28–29–30 napon keresztül saját magát kell ápolnia, tehát nagyon fontos a szakember által összeállított otthonápolási rutin és a folyamatos kapcsolattartás.

A **individual beauty** számtalan lehetőséget biztosít a kozmetikus számára, hogy egy kezelésen vagy egy kúrán belül a legoptimálisabban alkalmazza a különböző technológiákat a vendég maximális ellátásában és bőrproblémájának megoldásában.

VÁRHATÓ KIHÍVÁSOK

Milyen kihívásokkal szembesül a kozmetikus az egyénre szabott kezelések során?

■ **Bőrtípus és bőrproblémák változékonysága:** Minden bőr és bőrprobléma más és más, ezért a kezelése is



Fotó: Canva.com

teljesen eltérő. Egyéni igények figyelembevétele nélkül nehéz lenne a legmegfelelőbb kezelést kiválasztani, hiszen a bőrproblémák, érzékenységek, aknék, ráncok, dehidratáltság stb. mind más-más megoldásokat igényelnek.

■ **Kezelési preferenciák és elvárások:** Minden vendégnek más elképzelése van a kezelésekről, és gyakran előfordul, hogy a kozmetikusnak egyeztetnie kell az elvárásokat a valósággal. Az egyénre szabott kezelés során a kozmetikusnak az elvárások mellett a bőr tényleges állapotát is figyelembe kell vennie.

■ **Termékek és eszközök kiválasztása:** A megfelelő termékek és eszközök kiválasztása kulcsfontosságú. A kozmetikusnak figyelnie kell arra, hogy az óriási választékból a vendég bőréhez és szükségleteihez leginkább illeszkedő terméket válassza. Emellett egyre nagyobb hangsúlyt kapnak az organikus vagy hipoallergén termékek, amelyek további választási dilemmát okozhatnak.

■ **Allergiák és érzékenységek kezelése:** Az allergiák és érzékeny bőrfelületek különös odafigyelést igényelnek. A kozmetikusnak tisztában kell lennie a vendég esetleges allergiáival, és egyénre szabott megoldásokat kell kínálnia, amelyek minimalizálják a káros hatásokat.

■ **Idő és költségvetés:** Az egyéni kezelések gyakran hosszabb időt vesznek igénybe, ami nemcsak az időbeosztást, hanem a költségvetést is érinti. Az egyedi igényekhez igazított kezelések drágábbak lehetnek, és nem minden vendég hajlandó magasabb árat fizetni egy személyre szabott szolgáltatásért.

■ **Képzettség és tapasztalat:** A kozmetikusnak jól kell ismernie a különböző bőrporblémákra vonatkozó kezelési lehetőségeket, mind az anyag-, mind a géphasználat területén. Az egyéni kezelésekhez megfelelő tudás és tapasztalat szükséges, hogy a kozmetikus eredményes legyen.

■ **Új trendek és technológiák:** A személyre szabott kezelések során a kozmetikusnak lépést kell tartania az új trendekkel és technológiai fejlesztésekkel. Az innovatív kezelések, az új hatóanyagok, gépek vagy technikák integrálása új kihívásokat jelenthet, mert ezek használata megfelelő képzettséget és tapasztalatot igényel.

Az egyénre szabott kozmetikai kezelések sikeres végrehajtása sokféle tényezőtől függ. A kozmetikusnak nemcsak szakmai tudásra, hanem empátiára, figyelemre és rugalmasságra is szüksége van a különböző vendégigények kielégítése érdekében.

SZEMPONTOK A TERMÉKCSALÁD KIVÁLASZTÁSÁHOZ

Mi alapján válasszunk egy-egy termékcsaládot a kezelésekhez?

Számos tényezőt kell figyelembe venni:

– Magas és korszerű, innovatív **hatóanyag-tartalom** (pl. peptidek, növényi őssejtek, hidratáló anyagok, vitaminok, antioxidánsok, növényi olajok) és **szállítórendszerek** (nanotechnológia, exoszómák).

– Bőrbarát összetevők, tisztaság (ásványi olaj, Dimethicon, erős konzerválószerek, erőteljes illat ne legyen benne).

– Megfelelő **ár–érték arány.**

– Gördülékeny anyagbeszerzés.

– Áttekinthető szortiment – ne legyen túl sok termék, de minden, a kozmetikus által kezelhető bőrproblémát meg lehessen vele oldani, személyre lehessen szabni a kezeléseket.

– Figyelembe kell venni a vendégek visszajelzéseit és a kozmetikus saját tapasztalatait.

– Fontos szempont a **folyamatos fejlesztés és továbbképzés** a gyártó és a forgalmazó részéről.

– Meg kell ismerni az újdonságokat.

– Környezeti és etikai szempontok: egyre fontosabb, hogy figyelembe vegyük a termékek környezeti hatásait

és etikai hátterét is. A fenntarthatóan előállított, cruelty-free (állatkísérlet-mentes) és vegán termékcsaládok választása nemcsak a bőr, hanem a bolygó védelmét is szolgálhatja.
A termékcsalád kiválasztása az egyensúly megtalálásáról szól, a bőr igényei, a vendég preferenciái, a termékek minősége, hatékonysága és az ár–érték arány között. **A megfelelő választás kulcsa, hogy a vendég ne csak a bőrének megfelelő, hanem az ő igényeinek leginkább megfelelő terméket használja és kezelést kapja.**

A VENDÉG PREFERENCIÁINAK FIGYELEMBEVÉTELE

Mennyire számít a vendég vonzalma (pl. illat, textúra, márkahűség) a személyre szabott kezelések összeállításánál?
Az említett preferenciák fontos szerepet játszanak a személyre szabott kezelések összeállításában, mivel közvetlenül befolyásolják a vendég elégedettségét, élményét. Bár a bőr állapota és a szükséges kezelések hatékonysága a legfontosabb szempontok, az esztétikai igények és kényelmi tényezők is kiemelt figyelmet érdemelnek.

1 **Illatok:** A kellemes illat segíthet relaxálni és fokozza az élményt, míg egy erős vagy kellemetlen illat akár zavaró is lehet. Ezért, ha a vendég érzékeny az illatokra, vagy egy adott illatot preferál, a kozmetikus a kezelés során például illatmentes vagy enyhén illatosított terméket alkalmazhat.

2 **Textúra:** A bőrápoló termékek textúrája krémes, géles, olajos, stb. Egyes vendégek a könnyed, hidratáló hatású, nem zsíros textúrákat részesítik előnyben, míg mások a gazdagabb, testesebb állagúakat. Az egyénre szabott kezelés során a kozmetikusnak tekintetbe kell vennie a vendég igényeit, hogy a kezelés élmény is legyen, ne csak hatékony.

3 **Márkahűség:** Egyes vendégek egy-egy márkát preferálnak, annak már ismert hatékonysága vagy a saját érzékenységük miatt. A kozmetikusnak fontos, hogy ne csak a bőr állapotát, hanem a vendég márkahűségét is méltányolja a kezelés során, biztosítva ezzel a vendég bizalmát és elégedettségét.

4 **Pszichológiai tényezők:** A vendégek preferenciái nemcsak fizikai érzéseket, hanem pszichológiai aspektusokat is magukban foglalnak. Fontos, hogy a kozmetikus odafigyeljen arra, hogy a kezelés élménye összhangban legyen a vendég elvárásaival. Ha a vendég például egy luxusmárkát vagy különleges összetevőket keres, az ilyen igények kielégítése növelheti a vendég elégedettségét és lojalitását.

A vendég általában elfogadja a szakember véleményét. Nyilván vannak esetek, amikor egyéni irritáció lép fel, vagy a vendégnek nem tetszik az adott termék illata vagy az ő bőrén nem elég hatékony, akkor mást kell neki választani és kínálni. De mást kell kínálni a számára akkor is, ha a neten kinézett kezelés nem megfelelő az ő bőrének, fizikai állapotának.
A cikkben említett tényezők és preferenciák segíthetnek abban, hogy a vendég ne csak a bőrének megfelelő, hanem teljesen személyre szabott élményben részesüljön, amely fokozza a kezelések hatékonyságát és a vendég elégedettségét.



Káré Andrea
kozmetikus mester,
gyakorlati oktató, bőresztéta