

# KLASSZIKUS KOZMETIKA ÉS HIGH-TECH!

Nem újdonság számunkra, hogy a kozmetika története az ókorban kezdődött, és végigvonult az emberiség történelmében. Ez a folyamat azóta is tart, és a folyamatosan fejlődő szépségipar ma már szinte naponta jelenteti meg a legújabb hatóanyagokat, eszközöket és módszereket.

**H**a meghalljuk azt a szót, hogy klasszikus, akkor valamilyen örökérvényű, nagy múltú, időtálló dologra gondolunk. Ez nem véletlen, hiszen maga a szó, a jelző az ókori görög-római kultúráig nyúlik vissza a művészet, a nyelv, az irodalom területéről.

## MIT JELENT A KLASSZIKUS KOZMETIKA FOGALMA?

Ha visszamegyünk az időben a **60-70-80-as évekbe**, az akkor újnak és modernnek számító eljárásokon ma már csak mosolygunk, hiszen tudjuk, látjuk, hogy milyen ütemben fejlődik a kozmetikai ipar mind az anyagok, mind a technológiák területén, és ami akkor új volt, ma már klasszikusnak mondható.

**Azokban az időkben arányaiban sokkal több nő járt rendszeresen kozmetikába, fodrászhoz, manikűröztetni, mint manapság.** A szövetkezeti kozmetikákban a helyiség méretétől függően (egy vagy több) kozmetikus több ágyon is dolgozott egyszerre. Nem volt bejelentkezés, a

vendégek vártak a sorukra, és közben megvitatták az élet dolgait, tehát egyfajta agóra volt a kozmetika a szocialista érában.

**A klasszikus kozmetika elsősorban a manuális arckezeléseket, a masszázst, a szempilla- szemöldökfestést, szemöldökigazítást, gyantázást jelentette.** Hatóanyag-bevitelre az iontoforézis állt rendelkezésre, ezért nagy hangsúly volt a masszázson, az érintésen.

**Az ultrahang a 90-es években kezdte meg pályafutását a kozmetikában.** Sokkal kevesebb és kevésbé korszerű termékcsalád állt rendelkezésre, mint manapság. **A kozmetikusok maguk készítették, főzték a krémeket, pakolásokat, még a gyantát is.** Zöldségeket, gyümölcsöket és ezek leveit, konyhai alapanyagokat is felhasználtak, hiszen ami a testünket ellátja tápanyagokkal, az a bőrünkkel is jót tehet. Irigylésre méltó

kreativitással rendelkeztek, hogy a legjobbat nyújtsák vendégeiknek.

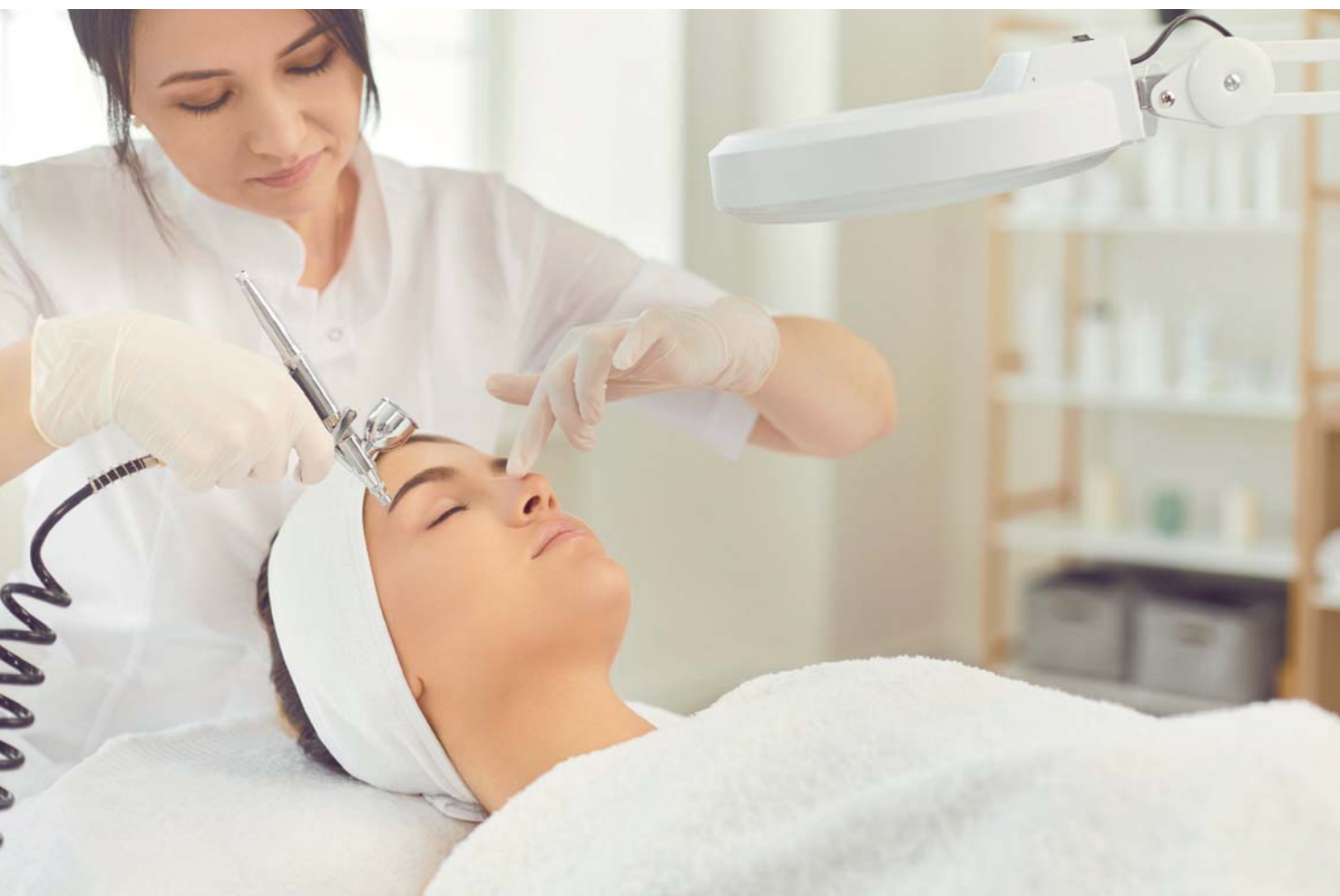
## MEGVÁLTOZOTT SZOKÁSOK

**Régen** teljesen természetes volt, hogy a nő ápolja a kezét, a haját, az arcát.

**1** Amíg a vendég akár hetente is megengedhette magának időben, anyagilag a szolgáltatást a szocializmusban, addig **a prevenció is nagyobb hangsúlyt kapott.** A rendszeres tisztítás, masszázs, hatóanyag-bejuttatás nemcsak a bőrre volt jó hatással, hanem a nők lelkére is.

**2** A környezeti ártalmak, a rohanó, egészségtelen életmód, a stressz, a lelki problémák, a nem megfelelő bőrápolás vagy egyáltalán a bőrápolás, a rendszeres kabinkezelés hiánya miatt **napjainkban sokkal több a problémás bőr.**

**3** **Ma a magyar és külföldi webáruházakban bárki vásárolhat hatóanyagokat, termékeket, a professzionális kozmetikában hasz-**



Fotó: Canva.com

nált gépekhez hasonló, otthoni használatra ajánlott gépeket. Ezek minősége és hatásfoka kétesélyes. Sok forgalmazó saját webáruházat üzemeltet, ahol a vendégek a kozmetikus kihagyásával tudnak maguknak termékeket rendelni.

**4** Az internet térhódításával egyre több önjelölt „szakember”, influencer ad bőrápolási tanácsokat, azonban minden bőr más és más ápolást igényel, és ami az egyiknél beválik, az a másikon nem biztos, hogy jól tesz, ezért kell megbízható szakemberre hallgatni.

**5** Napjainkban már nagyon kevés kozmetikus dolgozik egyszerre több ágyon, a legjellemzőbb a kabinrendszer, ahol kettesben van a vendéggel.

A mai pörgős világban a nők is mást igényelnek, ha eljutnak hozzánk. Ahogy régen a „piac-tér” hangulatát kedvelték, manapság inkább arra vágnak, hogy a nálunk töltött idő csak róluk szóljon.

Legtöbb esetben a csendet, a pihenést, az intimitást vagy a beszélgetést preferálják a szépülés mellett. Hiába igyekeznek több időt fordítani a szépségápolásra, ez nem mindig adatik meg, és a mindennapok rohanó tempója komoly értékke emeli a kozmetikában töltött énidőt. Felértékelődött a hely atmoszférája és a kozmetikus személye is. Ez a ráhangolódás intenzív figyelmet igényel a kozmetikus részéről is a vendégek felé.

Akik a kezelés után szeretik érezni, hogy üde, friss, feszes, feltöltött a bőrük, és kisimult a lelkük. Ebben nagy szerepe van a manuális technikáknak, a masszázsnak, hiszen az érintés erejét semmi sem tudja pótolni.

**6** Amíg a „békeidőkben” csak egy alapellátást kapott a vendég, manapság a kezeléseket illetően is nagyobb a választék, a kozmetikusok is specializálódnak, az idő is szűk keresztmetszet, így a választás is nehezebb.

**7** A rendszerváltás után nagyon sok új anyag és gép érkezett hazánkba, a kozmetikai ipar, a szakmai élet elkezdett szárnyalni. Ma már természetes, hogy nemcsak a hazai szakmai rendezvényekre lehet ellátogatni, hanem

Fotó: Canva.com

a nagy, külföldi kiállításokra is eljuthatunk. Sok termékforgalmazó cég biztosít lehetőséget kozmetikusai számára, hogy az anyagcég külföldi székhelyére eljuthassanak tanulmányútra.

**8 A mai, magasan képzett kozmetikusok sem a pénzt, sem az időt nem sajnálják a továbbképzésre,** rengeteg lehetőség van tanulásra, fejlődésre. Az egyre magasabb szintű tudás kiemelkedik a többi közül, **az internet segítségével gyorsan terjed a szép munka híre.** A vendég is értékelheti a kozmetikus munkáját, ezáltal sokkal gyorsabban, több ember szerezhet tudomást újdonságokról, mint régen, amikor csak szájról szájra terjedt a kozmetikus híre.

#### HIGH-TECH KOZMETIKA

Az elnevezés az angol „high technology” kifejezés rövidítéséből honosított meg nyelvünkben. **Szó szerint csúcstechnikát, csúcstechnológiát jelent,** és ha ezt meghalljuk, egyből rengeteg, felsőkategóriás gépre gondolunk, amivel eredményesebbé tehetjük anyagaink bőrre gyakorolt hatását, vagy akár szerkezeti változásokat érhetünk el a bőrben.

**A high-tech kozmetikában magas minőségű, lehetőleg káros anyagoktól mentes, nagy hatóanyag-tartalmú termékekkel dolgozunk, amelyeket a kor elvárásainak megfelelő szállítórendszerekkel láttak el** (pl. liposzóma, nanoszóma, nioszóma), melyek a célstruktúrákba juttatják a hatóanyagokat.

■ **Nagy hangsúlyt kap a bőr előkészítése,** ami történhet gyümölcsavas, enzimes, gyógynövényes peelingekkel vagy gépekkel: mikrodermabrázióval, hidroabrázióval vagy az utóbbi években egyre népszerűbb hidrodermabrázióval.

■ **A hatóanyagok bejuttatása elsősorban elektroporációval, oxigénterápiával történik.**

– A klasszikus kozmetikánál említett iontoforézist sem kell mellőznünk, hiszen az új változatoknál már nincs áramérzete a vendégnek, és fémes ízt sem érez a szájában.

## MA A VENDÉGEK A KOZMETIKUS KIHAGYÁSÁVAL TUDNAK MAGUKNAK TERMÉKEKET, HATÓANYAGOKAT, A PROFESSZIONÁLIS KOZMETIKÁBAN HASZNÁLT GÉPEKHEZ HASONLÓ, OTTHONI HASZNÁLATRA AJÁNLOTT GÉPEKET VÁSÁROLNI A WEBÁRUHÁZAKBAN.

– Az ultrahang-technológia is sok fejlesztésen esett át, hiszen ma már a szonoforézis legtöbbször fényterápiával is rendelkezik, és így képes különböző bőrproblémák kezelésére (pl. anti-aging, stimulálás, salaktalanítás, faggyúmirigy-redukálás) is.

■ **A hatóanyag-bejuttatás mellett fontos tényező, hogy a bőr szerkezetében is képesek legyünk változásokat elérni. A modern technikának köszönhetően erre is számos lehetőségünk van:**

- különböző fajtájú rádiófrekvencia (multipoláris, termális, frakcionális),
  - mikrofókuszált ultrahang,
  - tús kezelések (mezopen, EPN, vákuumos tús mezoterápia),
  - fényterápiák (ipl, soft lézer, led technológia).
- Gépeink segítségével megoldást nyújthatunk különböző, kompetenciánkba tartozó elváltozásokra is, pl. pigmentfoltok, hajszálertágulatok, szőrtelenítés.

■ **A high-tech kozmetika sem nélkülözheti az érintés erejét.** Ha nem is minden gépi kezelés mellé, de sok esetben beilleszthető masszázs. Sokféle technika létezik: kézi masszázs, akár kövekkel kiegészítve vagy a lélekre is ható érintésterápiák. Mivel a kezeléseket személyre szabjuk, a masszázs fajta is ehhez igazodik.

#### ALAKFORMÁLÁS, TESTKEZELÉS, KOMPLEX ÉLETMÓDPROGRAM

A high-tech fogalma nemcsak a csúcstechnológias gépek alkalmazását jelenti, hanem egy komplex szolgáltatást is. Egyre több olyan szalon van, ahol a bőrápolás mellett összetett életmódprogramot is ajánlanak

– orvosok, természetgyógyászok, edzők, dietetikusok és lélekkerapeuták segítségével.

**A vendég megoldást találhat bőrproblémáira, igénybe vehet arc- és testkezelő gépeket, diétás étrendet és edzéstervet kaphat.** Ha szükséges, a lelki problémáin is segítenek, mert tudjuk, hogy az emberi szervezetben minden mindennel összefügg.

**Összegzésként elmondható, hogy a klasszikus kozmetika az alap, enélkül nem létezne a mai high-tech kozmetika sem.** Hihetetlen gyorsasággal, néhány évtized alatt jutottunk el a kozmetikai iparban arra a magas színvonalra, ahol most tartunk, ami nagyon vékony határmezsgyéje már a kozmetika és az orvoskozmetika szigorú értelmezésének. Mindaz, amivel ez fokozható, az a külsín, ami a belbecset megerősíti: a szalonok igényes kialakítása, a vendég igényeinek maximális figyelembe vétele, ami összhangban van a kozmetikai szolgáltatás minőségével, professzionalitásával.

Tisztelettel adózom a régi mesterek, a szakma nagy „öregjei” előtt, akik hosszú évtizedek szorgalmas munkájával több generációnyi mestert, oktatót tanítottak, átadták nekik tudásukat, tapasztalatukat, hogy ők is ugyanezt adják tovább a tanítványi-iknak. Múlt nélkül nincs jelen, a jövőt pedig a jelenből teremtjük.



**Kárá Andrea**  
kozmetikus mester, gyakorlati oktató