

TELI KÉNYEZTETŐ LUXUSKEZELÉSEK



DOSSZIÉ

TÉLI LUXUSKEZELÉSEK

MINŐSÉG ÉS EXKLUZIVITÁS, AZAZ LUXUS – Emellett a nehezen elérhető is jelenti, ami az egyediség, a különlegesség érzését kelti. Valami olyat, amit nem kapunk meg mindennap. Valami finomat, valami kényeztetőt, amire ilyenkor télvíz idején még inkább vágyunk.

Lehet azon vitatkozni, hogy szerencsés vagy szerencsétlen helyzet-e az, hogy a mérsékelt égöv miatt változnak az évszakok és emiatt a bőrünk ápolása is. Régóta tudjuk, hogy **minden évszakban másképp kell ápolni bőrünket: tavasszal a napfényes órákra készítjük fel, nyáron védjük a nap szárító sugaraitól, ősszel próbáljuk rendbe hozni a nyáron elszenvedett károsodásokat, télen megújítjuk.**

Télen a hideg és rövidebb napok, a korai sötétség miatt vendégeink több kényeztetésre vágnak az életben is és a kozmetikában is. Előfordul, hogy többet nassolgatnak kárpótolva magukat a fényhiány miatt. Ha nem elég fegyelmezettek és tudatosak, netán hajlamuk is van rá, könnyen felszaladhat 1-2 pluszkilo, s az arc bőrük is megsínyli az összevissza falatozgatást.

Ebben az időszakban a kedvünkre, és nyilván a vendég pénztárcájára tekintettel, válogathatunk a kezelésekben: kezddhetjük a bőr megújításával, melyet végezhetünk hidrovagy mikrodermabrázióval, hidroabrázióval, savakkal, gyógynövényekkel, mezopennel. Ezeket kúraszerűen vagy más kezelés előkészítéseként, kiegészítéseként ajánlhatjuk. Azonban ezek bármennyire is költségesek a vendég számára, nem so-

rolnám a luxuskezelés kategóriába, mivel inkább funkcionálisak, mint élményszerűek.

Mitől válik egy kezelés luxuskezeléssé?

Egész évben arra törekszünk, hogy vendégeink jól érezzék magukat nálunk. Ezért felmerül a kérdés: **mitől válik luxussá egy kezelés?** Nézzük a kulcsszavakat!

■ Körülmények

■ Atmoszféra

A kabin hangulata már abban a pillanatban meghatározza a vendég lelkiállapotát, amint belép az ajtón. Meghitt fények, finom illatok, kellemes meleg, és a vendég is úgy érzi, itt csak jó történhet vele. Az előmelegített kezelőágy és vendéghuza csak fokozza ezt a hatást. Játshatunk a színekkel is: évszakonként más hangulatot varázsolhatunk, ha változtatjuk a vendéget körülvevő textíliák színét.

■ Figyelem

A luxus alappillére a vendégnek szentelt teljes figyelmünk. Az első pillanattól az utolsóig úgy kell éreznie, hogy a figyelem középpontjában az ő személye áll. Ehhez a kozmetikus részéről sok-sok apró gesztusra van szükség, minden szavával, minden mozdulatával őszinte vágya legyen kellemes élménnyé varázsolni vendége számára a kezelést.

■ Udvariasság

Főleg az első alkalommal nálunk járó vendég komfortérzetének a kialakulása szempontjából nagyon fontos, hogy érezze, tisztelettel vesszük körül. Ügyeljünk arra, hogy úgy érezhesse, örülünk a jelenlétének, és jó vendéglátóként mindent megteszünk a kényelme érdekében. Mutassunk meg, hová teheti le az ékszereit, a ruháit, hol találja a számára kikészített vendéghuát, papucsot, eldobható fehérneműt, vagy bármi mást, amire a kezelés során szüksége lehet.

■ Szívélinesség

A vendéggel szemben mindig legyünk szívélyesek, barátságosak, nyerjük el rokonszenvét, hogy közel érezze magát hozzánk a kezelés időtartama alatt. A személyesség azonban soha ne váljon személyeskedéssé. A jó kozmetikus kedves, bizalomkeltő, szívélyes, de diszkrét: mindig megadja a tiszteletet a vendége számára, és a kommunikációja soha nem lépi át az udvariasság határait.

■ Pihenés

Egy luxuskezelés a vendég számára mindig relaxációt, kikapcsolódást, pihenést, a hétköznapi rutinjából való kiszakadást jelent. Feladatunk, hogy a kezelés időtartama alatt minél teljesebben élhesse át ezt a belső élményt.

■ **Idő**

A luxus világában az idővel is bőkezűen kell bánnunk. Bár tele van a naptárunk, a vendégek egymást követik és sokszor nincs egy szabad percünk sem, a vendégnek a feszített munkatempóból semmit sem szabad éreznie. Amíg a kezelése tart, addig csak ő számít, csak rá koncentrálunk, és mindent megteszünk annak érdekében, hogy kikapcsolódása teljes legyen.

■ **Kivételes élmény**

A kezelés során törekszünk arra, hogy a vendég különleges, ritka élményként élje meg. Minden pillanatban az ő kényelme, jó közérzete legyen a legfontosabb szempont. Figyeljünk minden az apró részletekre, a vendég visszajelzéseire, élményét ne zavarjuk felesleges beszéddel, zajokkal.

■ **Személyre szabott kezelés**

Bár a kozmetikus által használt márka termékeivel más szalonok-

ban is dolgoznak, a vendégnek úgy kell éreznie, hogy az adott kezelés számára egyedi, személyre szabott és ezt sehol máshol nem kaphatná meg. A kezelésnek olyannak kell lennie, amely megfelel a vendég elvárásának, ízlésének, bőre állapotának. A kozmetikus feladata, hogy a vendég bőrének és személyiségének ismeretében úgy állítsa össze a kezelés lépéseit és a felhasználni kívánt termékek sorrendjét, hogy azok várhatóan a legjobb eredményeket biztosítsák a vendég számára és a lehető legjobb élményt nyújtásuk neki.

■ **Meglepetés**

A vendégek általában szeretik, ha személyre szabott meglepetésekkel várjuk őket. Egy luxuskezelésnél érdemes erre is figyelmet fordítani. Érkezésnél a kezelőágyra helyezett bonbon, távozáskor egy csinos, aranszínű kis csomag mintákkal vagy egy adag pakolással, krémmel,

amit a bőrére használtunk, mind-mind a luxus érzését fokozza.

■ **Teljes körű ápolás**

Ha egy olyan szalonban dolgozunk, ahol több szolgáltatás elérhető, ajánljuk vendégünk figyelmébe a szalonban igénybe vehető egyéb (test-, kéz-, láb-, haj-, stb.) ápolásokat, kezeléseket is. Térjünk ki az otthoni ápolásra is, mert hosszú távon úgy érhetünk el eredményeket, ha vendégünk együttműködő.

A luxuskezelés mindig teljes körű ápolást jelent, amely magas minőségben, egyformán kínál megoldást az arc, a test és a lélek szükségleteit kielégítő kezelésekre.

■ **Elegancia**

A természetes elegancia a luxus világában elengedhetetlen. A kozmetikus egész megjelenésének, minden megnyilvánulásának, beszédstílusának, gesztusainak ezt kell sugároznia. Kifogástalan, jól ápolt külső, szép és ízléses, de minden túlzástól



mentes munkaruha, finom és visszafogott smink, csinos frizura. A stílusérzék, a helyes mérték megtartása alapkövetelmény.

Professzionális termékek

Ha a külső körülményeket megteremtettük a kezeléshez, akkor szeretett anyagainkkal hozzákezdhetünk a szépítéshez, az élmények fokozásához.

Kezelések

A téli kezeléseket két csoportba osztanám:

■ az egyik csoportba az adventi időszakban,

■ a másikba az ezt követő hónapokban végzett kezeléseket sorolnám.

Az advent négy hete önmagában is egy magasztos időszak. Az ünnepvárás, az ünnepre készülődés nemcsak melengeti a lelkünket, hanem sok feladatot is ró ránk. Ez nemcsak minket, hanem a vendégeinket is megviseli. Mi túlterheltek vagyunk a sok munkától, mert a nők számára a karácsonyi előkészületek része a kozmetikusnál tett látogatás is, és ekkor mindenki jönni szeretne. Az ünnep búvárkörében könnyebb rábeszélni őket drágább kezelésekre is, és a kabin hangulata is meghittebb, mint a tél többi hónapjában. A színes égők, gyertyák fénye beragyogja, a narancs, a fahéj, a szegfűszeg, a kardamom illata belengi a kezelőhelyiséget. Ebben az időszakban a test-lelket melengető, kényeztető rituálékra, szépítő kezelésekre vágyunk vendégeink.

Karácsony után inkább a wellness jellegű kezeléseket kínáljuk. A sok evés-ivás, mulatozás bizony megviseli az arc bőrét és mindenkinek jólesik egy kis szépítő lazítás.

Vannak **anyagok**, amiket meghallva, automatikusan a **luxus érzete** jár át bennünket. Ilyenek, a teljesség igénye nélkül **az arany, az ezüst, a selyemprotein, a gyöngy, a kaviár, a szőlő, illetve a bor, a csokoládé, a méz, a gránátalma, a szarvasgomba, a rózsa, a homoktövis.**

A luxus alappillére a vendégnek szentelt teljes figyelmünk.

Bár kimondásuk alapján nem asszociálunk feltétlenül a luxusra, de a hatásukban a **luxusanyagok közé sorolnám a peptideket, a hyaluronsavat, a kollagént, a növényi őssejtet**, hogy csak párat említsek a természet és a laboratóriumok gazdag tárházából.

Kényeztessük a vendéget!

Amikor a vendég megérkezik a kabinba sokszor fáradt, nyugtalan. Ilyenkor átöltözés után **kényeztessük egy virágszirmos vagy illóolajos lábfürdővel, miközben elkortyolgat egy finom teát vagy akár egy pohár pezsgőt.** Mire kiürül a pohár, már egy nyugodtabb vendéget kapunk a kezelőágyba.

A kezelést kezdhethetjük az egész test átsimogatásával, finom végignyomkodásával, hogy elősegítsük a relaxációt.

Alkalmazhatunk ayurvédikus, aromaterápiás, shiatsu, akupresszúrás masszázsokat, pecsétmasszázs, részesíthetjük kényeztető, spa-élményt nyújtó masszázsból. Ehhez használhatunk gyógynövényes labdacsokat, batyukat, melegített lávakövet, kristályokat, féldrágaköveket. **A lényeg a melegen és az illatokon van.** A gyógynövények illata, a meleg olajok érzete már önmagában is kényeztető, relaxáló hatású.

Amikor a testét már ellazítottuk, átérthetünk az arcára. Az arcmaszázszt kiegészíthetjük speciális szemkörnyék, fül-, fejbőrmaszázs, lazító, simogató ecset-masszázsokkal.

Ha vendégünk csak arckezelést szeretne, akkor se hagyjuk ki a kar-

jait! A pakolás, a maszk hatóideje alatt jól fog esni neki, ha átsimogatjuk egy kis meleg, illatos olajjal és gondosan betakarjuk. Hogy teljes legyen a kényeztetés, az ajkakat is kenjük be ajakápolóval és a szemkörnyékre is fordítsunk különös figyelmet.

A kezeléseknél gépparkunk függvényében kombinálhatjuk a különböző gépeket, ezzel is elősegítve a nagyobb hatékonyságot. A különböző típusú rádiófrekvencia (termális, frakcionális), az elektroporáció, az oxigénterápia, a soft lézer, a led fényterápia, a polarizált fény, az új típusú iontoforézis, az ultrahang mind-mind beépíthető, a kezelés egyénre szabható. **Tőlünk és vendégeink igényétől függ, hogy számunkra mi lesz luxus.**

Bizonyos értelemben frakcionális rádiófrekvencia, a HIFU is luxusnak számít, elsősorban az ára miatt, de mivel mindkettő fájdalmas beavatkozás, számomra nem a luxus érzését hordozza.

Munkánkhoz hozzátartozik, hogy a kabinban töltött idő alatt szolgáljuk a vendéget, kényeztetjük, szépítjük, biztosítjuk számára a nyugodt, pihenést, ellazulást. A minőségi szolgáltatáshoz hozzátartozik, hogy kitüntetett figyelemmel kezeljük őt, őszinte érdeklődéssel fordulunk felé, egy élményt nyújtunk neki. Ha mindezt megkapja, keresni fogja a legközelebbi alkalmat, hogy kiszakadva a mindennapi rutinból, újra részesüljön a figyelemben és a kényeztetésben, amely az ő életében is ritka örömök forrása.



KÁRÉ ANDREA
kozmetikusmester,
gyakorlati oktató